
**AGILE
ZIELVEREIN-
BARUNG**

BEISPIELFRAGEN

Speziell in agilen Unternehmen können Ziele sehr schnelllebig sein. Ständig ändern sich Teams, Organisationsformen, Strukturen. Wichtig ist hier, dass auch Zielvereinbarungen – und entsprechende IT-Prozesse – entsprechend flexibel sind und Raum für Anpassungen lassen. Dabei sollte das große Ganze nie aus dem Blick gelassen werden.

Hier ist ein Grundgerüst an Fragen, die bei der Zielvereinbarung helfen:

SMARTi Ziele vereinbaren		Ziel
<ul style="list-style-type: none"> • Spezifisch – konkret • Selbst initiiierbar • Simpel 	S	<ul style="list-style-type: none"> • Was genau wollen wir? • Liegt die Zielerreichung allein in unserer Macht? • Ist das Ziel einfach und verständlich formuliert?
Messbar	M	Woran erkennen wir, dass wir das Ziel erreicht haben?
<ul style="list-style-type: none"> • Aktiv beeinflussbar • Attraktiv • Aktionsauslösend 	A	<ul style="list-style-type: none"> • Wer kann die Zielerreichung weitgehend selbst beeinflussen? • Begeistert uns das Ziel (Motivation)? • Stößt das Ziel eine Handlung/Veränderung an (Stillstand wird nicht incentiviert)?
Realistisch	R	Ist das Ziel anspruchsvoll, aber auch erreichbar?
<ul style="list-style-type: none"> • Terminiert • Timing • Total positiv 	T	<ul style="list-style-type: none"> • Sind klare Termine festgelegt? • Wann genau ist das Ziel erreicht? • Ist das Ziel positiv beschrieben (etwas tun, nicht etwas unterlassen)?
Integriert	I	Ist das Ziel so integriert in die Zielkaskade, dass ein Beitrag für übergeordnete Ziele geleistet wird?

Über Haufe

„Der größte Hebel für wirtschaftlichen Erfolg sind Menschen, die das Richtige tun“. Unter diesem Motto steht Haufe für ein Management, das den Menschen – und nicht Prozesse – ins Zentrum unternehmerischen Denkens und Handelns stellt. Denn Menschen sind es, die gemeinsam Strukturen und Prozesse mit Leben füllen, die mit ihrem Wissen die treibende Kraft für Erfolg sind und durch ihre Motivation und ihre Energie Unmögliches möglich machen.

Diese Überzeugung prägt alle Aktivitäten von Haufe und ist Grundphilosophie für ein einzigartiges integriertes Portfolio aus Software, Inhalten, Weiterbildung und Beratung.

Die **Haufe Suite** vernetzt als quellenübergreifendes Portal für Wissensproduktivität internes Mitarbeiterwissen mit bewährtem, rechtssicherem Fachwissen von Haufe.

Die **Haufe Office Line** ist die Reihe marktführender Fachinformationsdatenbanken für Unternehmen, Kanzleien und öffentliche Organisationen, in denen Inhalte, Arbeitshilfen und Tools praxisgerecht aufbereitet werden.

Die **Haufe Akademie** bietet passgenaue Lösungen und Services für die kontinuierliche Kompetenzerweiterung von Fach- und Führungskräften und damit für die Zukunftsgestaltung von Unternehmen.

Die Software **umantis Talent Management** verbessert drei wesentliche erfolgsrelevante Prozesse in Unternehmen: das Gewinnen der gewünschten Mitarbeiter, das Leisten der richtigen Arbeit und das Entwickeln der persönlichen Kompetenzen.

Über fünf Millionen Nutzer in rund 75.000 Unternehmen und Organisationen aller Branchen arbeiten erfolgreich mit Lösungen von Haufe. Zu den Kunden zählen unter anderem tesa, flyeralarm, Edeka, Stadt Karlsruhe, BMW Group, Deutsche Telekom und Siemens.

Haufe ist neben der Haufe Akademie und Lexware eine Marke der Haufe Gruppe. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Freiburg wurde bereits 1951 gegründet und beschäftigt heute über 1.500 Mitarbeiter im In- und Ausland. Die Unternehmensgruppe konnte im Geschäftsjahr 2014 (Juli 2013 bis Juni 2014) einen Umsatz von über 266 Mio. Euro erzielen (Vorjahr: über 251 Mio. Euro).